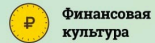


ВНИМАНИЕ МОШЕННИКИ!



**Будьте бдительны,
не поддавайтесь
на уловки мошенников!**

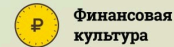


Никогда не принимайте поспешных решений, особенно если они касаются ваших денег.

Звонят из банка с тревожными новостями? Положите трубку и наберите номер горячей линии банка сами, чтобы прояснить реальное положение дел.



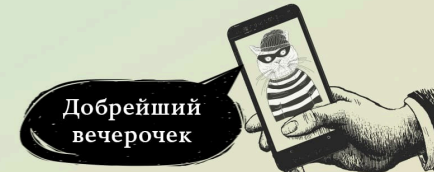
**5 примет, по которым можно
вычислить мошенников**



**1 Незнакомец неожиданно
связывается с вами сам**

Например, от имени банка, полиции, магазина. Способы могут быть разные — звонок, СМС или ссылка в мессенджере.

Общее у них одно — кто-то сам вышел на связь с вами. Значит, ему что-то от вас нужно.






ВНИМАНИЕ МОШЕННИКИ!

2 С вами говорят о деньгах

Основная задача мошенников – получить доступ к чужим деньгам.

Вам могут предложить:




-  перевести все деньги на «безопасный счет»
-  оплатить «страховку» для получения кредита
-  «очень выгодно» инвестировать свои сбережения.



И многое другое. Главное:
речь всегда будет идти о деньгах.

3 Вас просят сообщить данные

Обычным ворам нужен ключ от квартиры, мошенникам – «ключ» от вашего счета:

-  срок действия карты и cvc-код
-  логины и пароли к приложению банка или личному кабинету на сайте
-  коды из банковских уведомлений.






4 Вас выводят из равновесия

Мошенники стремятся вызвать у вас сильные эмоции – напугать или обрадовать. Например, сообщают:



чтобы вы растерялись и выдали любую информацию, лишь бы спасти деньги.

5 На вас давят:

-  торопят
-  принуждают к чему-то
-  ставят условия: «сейчас или будет поздно».

Такие ситуации подозрительны.
Поэтому общение лучше
прекратить сразу.

УМВД России по Астраханской области информирует!

Настоящий сотрудник банка никогда не спросит секретные реквизиты карты, ПИН-коды и пароли! Если Вам позвонили сотрудники банка, положите трубку и наберите номер горячей линии банка сами!

ВНИМАНИЕ МОШЕННИКИ!